REGULAMIN KONKURSU „Gdyby natura mogła stworzyć dla Ciebie jeden wymarzony produkt… co by to było?” NA INSTAGRAMIE

Z DNIA 24.08.2026 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na Instagramie (zwanego dalej „Konkursem”) jest **CBD EFFECT Dorota Janasik, ul. Karolew 4, 95-070 Aleksandrów Łódzki** (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz w przypadku Laureatów jest niezbędne do przekazania Nagrody. Osobom udostępniającym dane przysługują prawa wynikające z obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram ani Meta Platforms, Inc. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
7. Konkurs prowadzony jest na profilu API Effect w serwisie Instagram: instagram.com/apieffect
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, w tym udzielaniem informacji dotyczących Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji, sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające aktywne konto w serwisie Instagram oraz spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:

a) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i dobrowolnie przystępuje do Konkursu;

c) akceptuje warunki niniejszego Regulaminu;

d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz zasad obowiązujących w serwisie Instagram;

e) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych zgodnie z obowiązującymi przepisami;

f) posiada aktywne konto w serwisie Instagram.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora ani osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu.

§ 3. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano **3 nagrody dla 3 Laureatów**.
2. Każdy z 3 Laureatów otrzyma taki sam zestaw produktów API Effect, w którego skład wchodzą:

- **Ekstrakt propolisowy 30%**
- **DMSO Rycyn Active – NOWOŚĆ**
- **Maść propolisowa PROPOLISKA Egzema+**
- **Balsam konopny do ust Owoce Leśne**

3. Każdy Laureat otrzymuje jeden zestaw wskazany w ust. 2.
4. Informacja o Nagrodach będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na profilu API Effect w serwisie Instagram.
5. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
6. Laureat może zrzec się Nagrody, jednak w takim przypadku nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs dostępny jest w formie posta konkursowego opublikowanego na profilu API Effect w serwisie Instagram: instagram.com/apieffect
2. Konkurs rozpoczyna się **24.08.2026 r.** i trwa do **06.09.2026 r. do godz. 23:59**.
3. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **07.09.2026 r.**

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:

a) **zaobserwować profil API Effect na Instagramie**;

b) **odpowiedzieć w komentarzu pod postem konkursowym na pytanie:**

„Gdyby natura mogła stworzyć dla Ciebie jeden wymarzony produkt… co by to było?”

2. Odpowiedź konkursowa powinna być samodzielnie przygotowana przez Uczestnika oraz zgodna z prawem, dobrymi obyczajami i zasadami serwisu Instagram.
3. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących ani naruszających praw osób trzecich.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 6. WYŁONIENIE LAUREATÓW I ODBIÓR NAGRÓD

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz prawidłowe wykonanie zadania konkursowego określonego w § 5.
2. Spośród prawidłowych zgłoszeń Organizator wyłoni **3 Laureatów**.
3. O wyborze Laureatów zdecyduje Organizator, biorąc pod uwagę przede wszystkim **kreatywność, oryginalność i pomysłowość odpowiedzi na pytanie konkursowe**.
4. Konkurs nie jest grą losową. O przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek ani losowanie.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **07.09.2026 r.** na profilu API Effect na Instagramie.
6. Organizator skontaktuje się również z Laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie.

7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Laureata w ciągu **48 godzin od otrzymania wiadomości o wygranej** danych niezbędnych do wysyłki Nagrody:

a) imienia i nazwiska,
b) adresu do wysyłki,
c) numeru telefonu,
d) adresu e-mail.

8. Brak przekazania wymaganych danych w terminie wskazanym powyżej może skutkować utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może wybrać innego Laureata spośród prawidłowych zgłoszeń.
9. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora kompletnych danych niezbędnych do wysyłki.
10. Koszt wysyłki Nagrody na terenie Polski ponosi Organizator.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwe, niepełne lub nieaktualne dane przekazane przez Uczestnika, w szczególności jeżeli uniemożliwiają one dostarczenie Nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub zasadami serwisu Instagram.
3. Wykluczeniu mogą podlegać w szczególności Uczestnicy, którzy:

a) publikują treści niezgodne z prawem, obraźliwe lub naruszające prawa osób trzecich;

b) korzystają z fikcyjnych kont lub profili utworzonych niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;

c) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

d) podejmują działania mające na celu nieuczciwe zwiększenie swoich szans w Konkursie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia techniczne związane z działaniem Internetu, urządzeń Uczestników lub serwisu Instagram, które pozostają poza kontrolą Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe ograniczenie dostępności serwisu Instagram.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest **CBD EFFECT Dorota Janasik, ul. Karolew 4, 95-070 Aleksandrów Łódzki**.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z Laureatami, ogłoszenia wyników oraz przekazania i wysyłki Nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w zakresie wymaganym przez przepisy prawa przez okres wynikający z tych przepisów.
4. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługują prawa wynikające z obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem.

5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku Laureatów brak podania danych niezbędnych do wysyłki uniemożliwia przekazanie Nagrody.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik, przesyłając odpowiedź konkursową, oświadcza, że jej treść nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść swojego zgłoszenia konkursowego.
3. Organizator ma prawo do udostępnienia zwycięskich odpowiedzi w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu, z oznaczeniem nazwy profilu Laureata, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy i zasady platformy Instagram.

§ 10. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane przez Uczestników w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje w formie pisemnej należy przesłać na adres:

CBD EFFECT Dorota Janasik
ul. Karolew 4
95-070 Aleksandrów Łódzki

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 30 dni od ich otrzymania.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **24.08.2026 r.**
2. Regulamin będzie dostępny dla Uczestników przez okres trwania Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Uczestników przysługujących im na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.